

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

明源雲

Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

明源雲集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

截至二零二六年六月三十日止六個月

中期業績公告

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審計簡明綜合中期業績，連同截至二零二五年六月三十日止六個月的可比較數字如下：

財務摘要

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年 同比變動%
(人民幣千元，另有指明者除外)

收入	525,256	605,807	(13.3)
毛利潤	416,203	486,023	(14.4)
營運虧損	(52,051)	(65,580)	(20.6)
所得稅前(虧損)/利潤	(2,229)	9,622	不適用
期內利潤	503	13,748	(96.3)
本公司擁有者應佔利潤淨額	1,117	13,748	(91.9)
經調整淨利潤	12,881	33,119	(61.1)

整體財務數據

收入於二零二六年六月三十日止六個月達人民幣525.3百萬元，同比下降13.3%。

整體費用於二零二六年六月三十日止六個月達人民幣478.5百萬元，同比下降17.9%。

經調整淨利潤於二零二六年六月三十日止六個月達人民幣12.9百萬元，同比下降61.1%。

業務回顧及展望

一、行業現狀與趨勢

1. 國內不動產市場延續築底態勢，精益管理重要性提升

二零二六年上半年，中國房地產市場延續築底態勢。國家統計局數據顯示，全國新建商品房累計銷售面積40,140萬平方米，同比下降11.6%；累計銷售額為人民幣37,945億元，同比下降13.6%；房屋新開工面積23,239萬平方米，同比下降23.4%。受市場供應持續縮量影響，新房可售庫存小幅下行。截至二零二六年六月三十日，全國商品房待售面積76,315萬平方米，同比下降0.9%。

二零二六年是「十五五」開局之年，房地產政策取向更趨積極和精準。三月政府工作報告將政策重心由「推動止跌回穩」調整為「著力穩定房地產市場」，並延續「因城施策、控增量、去庫存、優供給」的整體思路；四月中央政治局會議進一步提出「努力穩定房地產市場」。各地在城中村改造、存量房盤活及公積金政策優化等方面持續推進落實。政策已由方向性調整轉向精準施策，供需兩端政策仍存在進一步發力空間。

此外，行業加速向存量盤活與運營延伸。三月政府工作報告首次提出「鼓勵收購存量商品房用於保障性住房等」。克而瑞數據顯示，上半年全國20個重點城市二手房成交面積同比增長2.6%，表現優於新房市場，行業正逐步邁向開發、交易與運營並重的新階段。

在此背景下，不動產企業更加關注去庫存、穩現金流、控成本及提效益，數字化與智能化成為推動精益管理、提升資產運營效率的重要基礎。公司將順應行業趨勢，持續完善數字化及智能化解決方案，助力客戶提升經營效率與發展質量。

2. 全球發達國家不動產科技領域空間巨大，存量不動產數字化需求持續釋放

據Fortune Business Insights統計，二零二六年全球不動產科技市場規模預計達445.9億美元，其中北美市場約168.6億美元，佔據最大份額。投融資方面，美國等發達國家彙聚了眾多不動產科技企業及投資機構。根據全球房地產技術與創新中心(CRETI)統計，二零二六年上半年全球不動產科技融資總額達45.3億美元，融資主要集中於美國、歐洲等地區，活躍的資本市場為行業發展提供了有力支撐。

市場規模與資本熱度的背後，是發達國家不動產存量時代帶來的確定性需求：伴隨全球暖化與ESG政策持續推進，降碳節能已成為資產管理方的核心訴求，數字化正加速聚焦於存量資產管理、設施運維與能耗管理三大領域。在此背景下，能夠兼顧營運效率提升、能耗壓降與ESG合規的AI融合方案，正成為不動產科技需求快速釋放的核心驅動力，也是產業未來發展的重要趨勢。

公司將聚焦發達國家不動產運營環節的市場機遇，依託行業經驗、產品能力和客戶服務體系，結合不同地區的業務特點、數據合規及本地化要求，探索適配海外客戶需求的產品與合作模式。

3. 智能體時代加速到來，賦能不動產全生命週期

二零二六年上半年，AI技術從「行業推理」階段跨入「智能體自主執行」階段。DeepSeek-V4、GPT-5、Claude 4等新一代大模型相繼推出，推理及多模態理解能力顯著提升，上下文窗口突破百萬級。企業部署私有化模型和智能體應用的門檻進一步下降，以OpenClaw為代表的開源智能體平台打通多渠道交付與本地設備控制，多智能體協作框架加速標準化，工具調用及狀態管理能力持續增強。

不動產行業的AI應用也加速邁入「智能體」階段。觀點指數研究院指出，儘管受現金流趨緊等因素影響，國內不動產企業數字化投入總體承壓，但AI投入意願依然較強，並逐步聚焦於少數高回報場景。在項目建設環節，AI智能體可識別圖紙衝突、工程量異常及設計變更影響，提升設計施工協同效率；在項目營銷環節，可輔助生成營銷物料、觸達客戶，構建線上線下協同的營銷矩陣；在資產管理環節，可支持資產全生命週期運營，並為資產定價、租賃風險管理等提供決策參考。

依託長期積累的不動產行業知識與數據資產，公司已在多個業務場景實現AI產品落地。二零二六年，公司將繼續推進「AI原生+AI增強」雙輪驅動戰略，加快AI規模化應用，推動業務持續增長。

二、業務回顧

1. 產品與服務

我們專注為不動產生態鏈的主要參與方提供雲服務和本地化部署軟件及服務，幫助客戶通過數字化升級更好地實現其戰略目標。

1.1 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，實現對不動產行業開發建設／運營／服務等核心業務領域的全面覆蓋。

報告期內，中國不動產行業仍處於築底修復階段，商品房銷售及新開工表現持續承壓。鑒於公司當前收入主要來自中國住宅開發商客戶，行業下行對公司項目當期簽約及收入造成負面影響。二零二六年上半年，除資產管理&運營產品線外，其餘產品線收入均出現不同程度下降。截至二零二六年六月三十日止六個月，雲服務收入為人民幣450.6百萬元，同比下降14.1%（二零二五年同期：人民幣524.7百萬元），雲服務收入佔總收入比例為85.8%。

(1) 客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈各參與方實現營銷業務的數字化，幫助客戶全面提升營銷效率，節省營銷費用。該產品線主要包含雲客及其他涉及不動產數字營銷領域的產品。

二零二六年上半年，雲客加快從不動產營銷數字化服務商轉型為AI驅動下的營銷增長運營商，目前擁有「AI創意工廠」、「AI銷售員」、「AI直播機」等成熟的AI營銷產品矩陣，實現AI能力對細分營銷場景與終端節點的滲透。

報告期內，明源雲客自主研發的啟明大模型順利備案，該模型是面向企業營銷增長場景打造的垂類行業大模型。啟明大模型深度融合雲客多年在不動產行業沉澱的數據資產、業務流程、營銷Know-how和客戶服務能力，圍繞內容生產、客戶洞察、線索轉化、銷售輔助、客戶運營等關鍵環節，構建面向企業營銷全鏈路的AI能力底座。目前，啟明大模型已全面接入明源雲AI營銷產品體系，並在雲客多款AI產品中實現落地應用。

二零二六年上半年，雲客面向不動產行業客戶的AI產品終端簽約金額約人民幣40.0百萬元。同時，雲客AI營銷產品加快向其他行業拓展，成功簽約奇瑞汽車等實體產業標杆客戶，推動數智化營銷能力由不動產領域向其他高價值行業輸出。

受中國住宅市場築底階段影響，新開工及銷售規模持續下滑，雲客新簽約售樓處數量相應減少。同時，部分市場高峰期簽約的存量售樓處項目集中退出，綜合對報告期內雲客收入及合作售樓處數量造成負面影響。報告期內，客戶關係管理產品線合計錄得總收入人民幣315.3百萬元，同比下降17.8%(二零二五年同期：人民幣383.4百萬元)，其中，雲客產品合計錄得總收入人民幣308.9百萬元，同比下降18.0%(二零二五年同期：人民幣376.7百萬元)。國內配備雲客產品的售樓處數量為8,052個，同比下降19.5%(二零二五年同期：10,004個)。雲客單售樓處上半年客單價為人民幣3.84萬元／個，同比增長1.9%(二零二五年同期：人民幣3.77萬元／個)。

(2) 項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅、產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，助力工程項目在進度、成本、質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下游各主要參與方的運作效率，實現共贏。

二零二六年上半年，該產品線聚焦國企平台公司在成本管理、計劃運營、採購招標，以及項目現場管理的安全生產、現場巡檢、缺陷治理等高價值場景，通過AI技術賦能及客戶結構優化確保產品線客單價保持增長。產品層面，「AI成本數據庫」已實現商業化落地。該產品基於企業成本數據及行業規則，整合測算、審核、清標、結算和經營分析等智能體能力，推動成本管理由傳統的流程記錄與事後分析向數據智能及AI輔助作業升級。

客戶層面，在持續深耕城投、城建等國企平台客戶的基礎上，項目建設產品線加快向非不動產行業拓展。服務覆蓋辦公及生產空間新建、產線建設、空間改造與擴建等場景，助力客戶實現工期、成本與質量的閉環管控，推動工程建設管理向數字化、規範化升級。

截至二零二六年六月三十日止六個月，中國住宅及基建市場新增項目開發皆處於下行階段，客戶在項目建設領域投入的數字化預算收縮，導致項目建設產品線收入下降。報告期內，項目建設產品線合計錄得總收入為人民幣39.9百萬元，同比下降14.2%（二零二五年同期：人民幣46.6百萬元）。國內配備項目建設產品的建築工地數目為4,102個，同比下降22.1%（二零二五年同期：為5,264個）。公司通過聚焦優質客戶的戰略，主動減少付費能力弱，客單價較低的住宅開發商客戶，使得單工地客單價保持增長，半年度單工地客單價為人民幣0.97萬元／個，同比上升約9.0%（二零二五年同期：人民幣0.89萬元／個）。

(3) 資產管理&運營

資產管理&運營產品線主要幫助存量不動產的持有方及運營方實現資產管理及多業態空間運營&服務的數字化管理，產品涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，提升資產運營效率，促進資產保值增值。

產品層面，資產管理&運營產品線圍繞「存量資產數字化」與「AI智能化」兩條主線持續迭代。報告期內，公司推出兩項新產品：二零二六年四月發佈「園區招運服一體化平台」，以數智招商、空間運營、產業服務三大中心為核心支撐，打通多渠道招商、多業態資產租賃管控與收入一體化管理全流程；二零二六年六月推出「資產服務中心」，聚焦園區可經營資源的挖掘與變現，以全量資源資產化、服務交易標準化、多元收入透明化為核心，助力企業從「管理資產」向「經營資產」升級。此外，產品線持續優化，將AI能力嵌入自動報表、合規風控等核心環節，提升產品附加值。

客戶層面，產品線持續拓展國企平台公司客群，並向產業園區及文旅運營等垂直領域延伸。截至二零二六年六月三十日，已有300家國企平台公司配備資產管理&運營產品。

截至二零二六年六月三十日止六個月，資產管理&運營產品線合計錄得收入人民幣49.9百萬元，同比增長5.7%（二零二五年同期：人民幣47.2百萬元）。

(4) 天際PaaS平台

天際PaaS平台自二零二零年推出以來，始終聚焦於建立「敏捷開發、全局集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，基於技術平台的開放性和可擴展性，支持明源雲全系產品及第三方生態應用的快速開發和集成，保障公司核心業務的穩定運行。

天際PaaS平台在信創安全方面，已完成與主流數據庫、中間件的適配，符合國家工信部相關安全標準，可滿足客戶在信息技術安全自主可控方面的合規要求。在AI技術方面，天際PaaS平台已構建行業級智能體平台，通過「AI增強」與「AI原生」兩條技術路線，推動全線產品向命令行工具化、數據本體化、智能體化升級，為公司AI戰略落地提供底層技術支撐。

截至二零二六年六月三十日止六個月，存量客戶對天際PaaS平台運維服務的需求保持穩定，天際PaaS平台的收入降幅逐步收斂。天際PaaS平台產品線合計錄得總收入為人民幣45.4百萬元，同比下降4.4%(二零二五年同期：人民幣47.5百萬元)。

1.2 本地化部署軟件及服務

我們提供基於本地化部署的ERP軟件及服務，重點服務住宅開發商，包括房地產銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務。

二零二六年上半年，中國不動產市場仍然承壓，新增產品許可證及交付合同簽約金額均同比下滑；但存量客戶的運維服務簽約金額保持穩定，對沖了部分新增簽約下滑的影響，使得本地化部署軟件及服務的收入降幅較此前逐步收斂。截至二零二六年六月三十日止六個月，本地化部署軟件及服務收入為人民幣74.7百萬元，同比下降7.9%(二零二五年同期：人民幣81.1百萬元)。

1.3 海外業務

二零二六年上半年，公司海外業務由市場探索進入戰略聚焦階段，進一步明確重點市場與核心產品方向，並同步優化組織與運營體系。報告期內，海外產品簽約金額約為人民幣20.0百萬元。

市場佈局方面，公司將發達國家和地區確立為未來海外業務的重點市場，原則上不再進入新的發展中國家市場。目前，公司已在日本、中國香港、新加坡、馬來西亞和印度尼西亞開展業務，並在美國、韓國和英國初步搭建本地化團隊及合作渠道，為後續市場拓展奠定基礎。

產品佈局方面，公司將收購的日本企業ASIOT旗下智能抄錶產品「A Smart」更名為「VeriReader」，並將其定位為標準化的「AI+IoT+SaaS」產品。經過前期市場調研與驗證，公司認為該產品在日本以外的歐美等發達市場亦具備良好的市場潛力與競爭力，目前正積極推動其由日本向其他發達國家複製拓展。同時，不動產營銷產品「AI Virtual Tour」已在東南亞積累一定客戶基礎，並開始向英國及其他歐洲國家進行市場拓展。

生態合作方面，報告期內，公司先後與北美Turing AI、英國仲量聯行住宅部(JLL Residential)等機構達成戰略合作，借助合作夥伴的本地資源、渠道和行業經驗，加快相關產品及解決方案在海外市場的落地與推廣。

品牌建設方面，公司積極參與香港Build4Asia展會、ULI亞太區峰會及日本不動產行業展會等活動，深化與海外客戶及生態夥伴的交流合作，持續提升國際品牌影響力，推進全球化發展。

2. 管理和運營

二零二六年上半年，公司圍繞精益運營目標持續推進降本增效，重點將AI工具嵌入日常經營環節，以增強組織效能與運營韌性。

客戶服務方面，自研AI客服已可獨立處理產品諮詢類問題，在客戶意圖明確的場景下AI回答準確率達92%，由AI客服自閉環處理的工單佔總解決量近40%，有效緩解人工坐席壓力並縮短客戶等待時長。

在研發方面，公司持續推進AI與研發流程深度融合，並構建AI DevOps生產線。報告期內，AI輔助編碼提效30%。同時，公司積極開展內部研發人員AI能力建設，掌握AI原生開發的研發人員佔比提升至30%。受上述措施驅動，報告期內公司各項成本與費用均較上年同期有所下降。

二零二六年上半年，公司銷售及推廣費用約為人民幣253.0百萬元，同比下降20.2%(二零二五年同期：人民幣317.2百萬元)。一般及行政費用約為人民幣52.9百萬元，同比下降13.7%(二零二五年同期：人民幣61.3百萬元)。研發費用約為人民幣172.6百萬元，同比下降15.7%(二零二五年同期：人民幣204.7百萬元)。

三、業務展望

1. 國內市場戰略聚焦，實現盈利持續增長

公司在國內市場將堅持「聚焦核心產品、深耕優質客群」的策略，確保盈利能夠持續增長。具體各產品線發展策略如下：

客戶關係管理產品線：持續迭代雲客AI產品，完善不動產行業從內容生產、媒體投放到線索轉化及私域經營的全鏈路能力。加強與主流內容、媒體平台及生態夥伴的合作，提升多渠道運營能力與客戶獲客效率、轉化效果及費效管理水平。將成熟的數字營銷及AI能力拓展至汽車等高價值線索型行業，通過標杆客戶和標準化產品驗證，完善渠道、交付及客戶成功體系，拓展增長空間。

項目建設產品線：聚焦國企平台公司客戶，強化計劃、成本、進度、質量和安全等核心產品能力，推動AI在投資測算、履約管理、成本協同、進度預警及經營分析等場景落地。同時，加快由住宅建設向新能源、物流等實體產業延伸，提供投資、工期、成本、質量及安全一體化解決方案。並通過標杆項目及生態合作，提升方案的複製推廣能力。

資產管理&運營產品線：聚焦國企平台公司客戶，完善「資產管理—招商去化—租賃及物業運營—經營分析」產品體系，提升客戶資產管理和運營決策能力。加快AI在產業招商、經營分析、風險預警及運營決策等環節的應用，形成標準化產品及服務組合，並通過標準接口和生態集成降低應用與交付門檻，擴大市場覆蓋。

2. 海外聚焦發達國家和地區市場，推進「2+X」產品佈局與全球化運營

二零二六年下半年，公司將進一步聚焦發達國家和地區，除了深耕日本、中國香港及東南亞等已進入的市場外，加快開拓韓國、美國及英國市場，並積極探索澳洲和歐洲其他國家的發展機會。公司將充分把握發達國家市場空間大、客戶成熟度高、付費意願強、數字化生態發展良性等有利因素，加速全球化業務破局。

產品層面，公司將延續「AI+IoT+SaaS」理念，構建「2+X」產品格局。以智能抄錶產品「VeriReader」和不動產營銷產品「AI Virtual Tour」為兩大核心，優先推動「VeriReader」在全球發達市場的複製與拓展。同時，公司將以中國香港作為其他產品的孵化及驗證基地，持續完善海外產品組合。

組織與能力層面，公司將圍繞核心產品建立端到端的全球運營能力。產品團隊聚焦持續迭代、標準化及多市場適配；區域團隊依託本地人才與生態夥伴貼近客戶，強化營銷、交付及服務能力。通過產品團隊與區域團隊協同，公司將形成「市場反饋—產品適配—規模化推廣」的良性循環。

資本與生態層面，公司將持續發揮資本加速作用，圍繞發達地區市場擇機開展投資併購、生態合作，補充本地產品、渠道及運營能力，提升海外業務進入效率與長期增長潛力。

3. 深化AI「原生+增強」戰略，加速行業智能規模化落地

公司將繼續深化「AI原生型」與「AI增強型」雙輪驅動戰略，依託在不動產行業積累的業務知識、客戶場景及數據資產，推動AI能力由輔助提效向流程執行與經營決策延伸。

一方面，公司將加快AI原生產品的場景深化與商業化驗證，優先聚焦營銷、成本招採及資產運營等高價值場景，強化智能體與業務系統、數據及工作流的連接，探索多智能體協同與人機協作。通過標杆客戶共創，沉澱標準化產品，並探索獨立定價、按使用量計費等模式，培育新的收入來源。

另一方面，公司將推進本地化部署軟件的AI升級，讓智能檢索、文件及報表生成、數據分析等通用能力，向融入核心業務流程的場景化智能助手演進。依託長期積累的行業知識、業務語義、數據關係及規則體系，公司將提升AI對業務對象及流程關係的理解能力，推動本地化部署軟件由業務記錄與流程管理工具向兼具分析、決策支持及受控執行能力的「行動系統」演進，從而提升客戶對該產品的使用粘性與續費意願。

同時，公司將繼續完善不動產行業的統一AI技術及數據底座，基於領先的開源大模型進行行業微調，結合檢索增強生成技術，將積累的業務規則、制度模板與最佳實踐沉澱為不動產行業知識中台。通過多模型智能路由與推理成本優化，在保障產品效果的同時提高產品投入產出效率，確保公司整體毛利率穩定。

管理層討論及分析

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元

收入	525,256	605,807
銷貨成本	(109,053)	(119,784)
毛利潤	416,203	486,023
銷售及推廣費用	(252,953)	(317,159)
一般及行政費用	(52,949)	(61,251)
研發費用	(172,620)	(204,738)
金融資產和合同資產減值損失淨額	(21,766)	(33,707)
其他收入	19,469	55,936
其他收益淨額	12,565	9,316
營運虧損	(52,051)	(65,580)
財務收入	52,475	76,809
財務成本	(2,653)	(1,484)
財務收入淨額	49,822	75,325
使用權益法入賬的應佔投資虧損	—	(123)
所得稅前(虧損)/利潤	(2,229)	9,622
所得稅抵免	2,732	4,126
期內利潤	503	13,748
下列人士應佔利潤/(虧損)：		
本公司擁有人	1,117	13,748
非控股權益	(614)	—
	503	13,748

收入

報告期內，我們的總收入為人民幣525.3百萬元，同比下降13.3%(二零二五年同期：人民幣605.8百萬元)。下表載列於所示財務期間我們按業務分部劃分的收入明細。

	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年	二零二五年	變幅
	人民幣	人民幣	%
(人民幣千元，百分比除外)			
雲服務	450,569	524,690	(14.1)
—客戶關係管理	315,288	383,377	(17.8)
—項目建設	39,927	46,556	(14.2)
—資產管理&運營	49,935	47,241	5.7
—天際PaaS平台	45,419	47,516	(4.4)
本地化部署軟件及服務	74,687	81,117	(7.9)
總計	525,256	605,807	(13.3)

報告期內，我們的雲服務收入為人民幣450.6百萬元，同比下降14.1%，佔整體收入85.8%(二零二五年同期：86.6%)。雲服務收入下降主要由於行業築底修復進程尚未完成，新簽約規模有所收縮；此外，歷史簽約下滑對遞延收入的影響逐步體現，令整體收入承壓。另一方面，我們持續拓展客戶群體並推出新產品，推動資產管理&運營保持增長。報告期內，資產管理&運營收入為人民幣49.9百萬元，同比增長5.7%。

本地化部署軟件及服務的收入為人民幣74.7百萬元，同比下降7.9%。主要由於不動產市場需求調整，產品許可證銷售及交付合同簽約金額同比下滑；但存量客戶產品支持及增值服務需求保持穩定，收入結構持續優化，帶動整體收入降幅收窄。

毛利潤

報告期內，本集團的整體毛利潤為人民幣416.2百萬元，同比減少14.4%(二零二五年同期：人民幣486.0百萬元)。我們的整體毛利率為79.2%，同比下降1.0%(二零二五年同期：毛利率為80.2%)。毛利率下降主要由於部分合同涉及的第三方外採成本增加所致。

銷售及推廣費用

報告期內，我們的銷售及推廣費用為人民幣253.0百萬元，同比下降20.2%(二零二五年同期：人民幣317.2百萬元)。剔除以股份為基礎的報酬的銷售及推廣費用為人民幣244.5百萬元，同比下降20.5%(二零二五年同期：人民幣307.6百萬元)。

一般及行政費用

報告期內，我們的一般及行政費用為人民幣52.9百萬元，同比下降13.7%(二零二五年同期：人民幣61.3百萬元)。剔除以股份為基礎的報酬的一般及行政費用為人民幣51.6百萬元，同比下降11.5%(二零二五年同期：人民幣58.3百萬元)。

研發費用

報告期內，我們的研發費用為人民幣172.6百萬元，同比下降15.7%(二零二五年同期：人民幣204.7百萬元)。剔除以股份為基礎的報酬的研發費用為人民幣170.0百萬元，同比下降14.1%(二零二五年同期：人民幣197.9百萬元)。

金融資產和合同資產的減值損失淨額

報告期內，我們的減值損失淨額為人民幣21.8百萬元，同比下降35.3%(二零二五年同期：人民幣33.7百萬元)。

其他收入

報告期內，我們的其他收入為人民幣19.5百萬元，同比下降65.1%(二零二五年同期：人民幣55.9百萬元)，主要由於政府補助減少所致。

其他收益淨額

報告期內，我們的其他收益淨額為人民幣12.6百萬元，同比增長35.5%(二零二五年同期淨收益：人民幣9.3百萬元)，主要由於去年同期錄得關於聯營公司的投資減值虧損，而本期未發生相關損失所致(二零二五年同期關於聯營公司的投資減值虧損：人民幣8.7百萬元)。

營運虧損

報告期內，我們的營運虧損為人民幣52.1百萬元，同比減少20.6%(二零二五年同期營運虧損：人民幣65.6百萬元)。

財務收入

報告期內，我們的財務收入為人民幣52.5百萬元，同比減少31.6%(二零二五年同期：人民幣76.8百萬元)，主要由於銀行存款利息收入減少所致。

財務成本

報告期內，我們的財務成本為人民幣2.7百萬元，同比增長80.0%(二零二五年同期：人民幣1.5百萬元)，主要由於短期借款利息增加所致。

所得稅前(虧損)/利潤

由於以上情況，我們截至二零二六年六月三十日止六個月的所得稅前虧損為人民幣2.2百萬元(二零二五年同期所得稅前利潤：人民幣9.6百萬元)。

所得稅抵免

報告期內，我們的所得稅抵免為人民幣2.7百萬元，同比減少34.1%(二零二五年同期所得稅抵免：人民幣4.1百萬元)。

期內利潤

由於以上情況，報告期內，我們錄得期內利潤約人民幣0.5百萬元，同比減少人民幣13.2百萬元(二零二五年同期利潤：人民幣13.7百萬元)。

非國際財務報告準則計量

為補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列經調整淨利潤作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同期間及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式了解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

經調整淨利潤

我們將經調整淨利潤界定為期內淨利潤(經加回以股份為基礎的報酬開支及商譽減值作出調整)。

下表載列所示六個月經調整淨利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬(即期內淨利潤)。

	截至六月三十日止六個月		變幅 %
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	
淨利潤與經調整淨利潤的對賬			
期內淨利潤	503	13,748	(96.3)
以股份為基礎的報酬開支	<u>12,378</u>	<u>19,371</u>	<u>(36.1)</u>
經調整淨利潤	<u><u>12,881</u></u>	<u><u>33,119</u></u>	<u><u>(61.1)</u></u>

流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資滿足現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層所認為的足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

現金及現金等價物及定期存款

於二零二六年六月三十日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣3,001.4百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣3,533.9百萬元)。本集團的現金及現金等價物大部分以美元和人民幣計值，定期存款以美元和人民幣計值。

流動比率

於二零二六年六月三十日，本集團的流動資產淨值約為人民幣2,589.0百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣2,823.3百萬元)。於二零二六年六月三十日，流動資產比流動負債的流動比率約為4.90，較二零二五年十二月三十一日的4.88有所上升。

資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按流動負債(乃一年內到期的長期借款及租賃負債)減現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及流動投資(乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資及債務工具投資)計算。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。於二零二六年六月三十日，本集團處於淨現金狀況。

資本承擔

於二零二六年六月三十日，我們關於在建資產的資本承擔約為人民幣12.9百萬元。(二零二五年十二月三十一日：人民幣0.3百萬元)。

或然負債

於二零二六年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險管理

本公司的功能性貨幣為港元，但部分資產以美元計價，港元相對於該等貨幣的價值波動使我們面臨外匯風險。於報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。然而，本集團管理層會對外匯風險進行監控，並且在需要時對重大外幣風險採取套期保值。

信貸風險

就現金及現金等價物以及受限制現金而言，本集團管理層通過將存款存放於中國國有金融機構或信譽良好的銀行以及中國及香港的高信用評級金融機構以管理信貸風險。

就定期存款而言，管理層通過聲譽卓著並具有可接受信貸評級的金融機構將存款存入銀行。

就貿易應收款及合同資產而言，本集團已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶銷售產品及服務。本集團亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，本集團管理層將根據客戶的財務狀況、是否有第三方擔保、過往經驗及其他因素將彼等分為不同類別並定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額作出足夠減值虧損撥備。本集團貿易應收款和合同資產的債務人提供的擔保主要是樓宇。授予不同類別客戶的信貸期介乎0至90天。

就其他應收款而言，本集團評估金融資產的性質及交易對手的財務狀況。管理層密切監視該等金融資產的信貸質量及可收回性。

現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易及其他應收款以及合同資產的賬面值指本集團就資產承受的最高信貸風險。

資金及營運資金管理

資金及流動資金由財務部統一管理。財務部一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定年度資金計劃、檢討及總結年度資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效果及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括金融機構發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程式與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。通過全面、合理及專業的評審機制，我們制定年度與每月資金規劃，已建立嚴謹的資金管理原則，可以有效管理市場風險。

預算管理方面，我們已建立每月、每季及全年預算管理制度，由集團的預算管理委員會主任審批。資本預算計劃應基於本集團的業務計劃、項目時間表及合約付款期而制訂，以確保準確配合實際業務需要。

資產質押

於二零二六年六月三十日，我們並無質押任何資產。

重大收購、出售及重大投資

於二零二六年六月三十日，我們並無持有任何重大投資。

投資政策及目的

我們投資的金融資產主要為低風險的理財產品，其目的為有效運用短期閒置資金，以提升整體資金回報率，同時確保流動性與本金安全。本公司不參與高風險、高槓桿的金融產品投資，亦不進行任何投機性交易。

風險管理及監控措施

本公司已制定內部投資管理政策，明確設定風險限額，包括但不限於單一產品投資金額上限、產品期限限制及最低信貸評級要求(如發行機構須為持牌金融機構且信貸評級不低於投資級別)。為控制交易對手風險，本公司僅選擇信譽良好、具備穩定財務狀況的金融機構作為交易對手。此外，本公司密切監控投資產品的流動性，確保投資到期日與現金流需求匹配，避免影響日常營運資金。

審批及監督機制

所有理財產品投資須呈報至董事會或其授權的管理層進行審批。董事會負責制定整體投資政策，並定期檢討投資組合的表現與合規情況。若未來擬進行重大投資，將由董事會或其指定的投資委員會進行事前評估、審批及持續監控，確保符合上市規則及內部風險管理要求。

截至二零二六年六月三十日止六個月，我們並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二六年六月三十日止六個月以及截至該日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

期後事項

自二零二六年六月三十日起及直至本公告日期，概無發生對本集團造成影響的其他重大事項。

財務資料

中期簡明綜合全面損益表

		截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審計)	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)
	附註		
收入	5	525,256	605,807
銷貨成本	6	(109,053)	(119,784)
毛利潤		416,203	486,023
銷售及推廣費用	6	(252,953)	(317,159)
一般及行政費用	6	(52,949)	(61,251)
研發費用	6	(172,620)	(204,738)
金融資產和合同資產減值損失淨額		(21,766)	(33,707)
其他收入	7	19,469	55,936
其他收益淨額	8	12,565	9,316
營運虧損		(52,051)	(65,580)
財務收入		52,475	76,809
財務成本		(2,653)	(1,484)
財務收入淨額		49,822	75,325
使用權益法入賬的應佔投資虧損		—	(123)
所得稅前(虧損)/利潤		(2,229)	9,622
所得稅抵免	9	2,732	4,126
期內利潤		503	13,748
下列人士應佔利潤/(虧損)：			
本公司擁有人		1,117	13,748
非控股權益		(614)	—
		503	13,748
母公司普通股權益持有人應佔每股收益 (以每股人民幣元列值)			
基本	10	0.00	0.01
攤薄	10	0.00	0.01

中期簡明綜合全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期內利潤	<u>503</u>	<u>13,748</u>
其他全面虧損，扣除稅項		
可能重新分類至損益的項目		
海外業務貨幣換算差額	189,591	75,502
不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(292,918)	(119,634)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產公允價值變動(扣除稅項)	<u>121</u>	<u>12</u>
本期間全面虧損總額	<u>(102,703)</u>	<u>(30,372)</u>
下列人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(102,039)	(30,372)
非控股權益	<u>(664)</u>	<u>—</u>
	<u>(102,703)</u>	<u>(30,372)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		於 二零二六年 六月 三十日 附註 人民幣千元 (未經審計)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		103,208	140,179
投資物業		232,718	205,642
使用權資產		249,750	215,955
商譽		19,138	20,391
無形資產		12,111	13,521
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		269,920	63,108
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		461	319
合同獲取成本	5	1,500	2,230
預付款項及其他應收款	12	13,322	13,513
遞延所得稅資產		40,371	37,965
原始到期日超過三個月的定期存款		353,019	557,758
受限制現金		460	960
以攤餘成本計量的債務工具投資		272,761	286,473
非流動資產總額		1,568,739	1,558,014
流動資產			
存貨		12,169	6,257
合同資產	5	100,982	92,701
合同獲取成本	5	184,046	188,807
貿易應收款	12	108,334	93,529
預付款項及其他應收款	12	71,723	61,074
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		120,131	124,918
原始到期日超過三個月的定期存款		1,124,686	1,311,484
受限制現金		568	751
現金及現金等價物		1,523,731	1,664,616
		3,246,370	3,544,137
分類至持有待售的資產		6,787	7,644
流動資產總額		3,253,157	3,551,781
總資產		4,821,896	5,109,795

		於 二零二六年 六月 三十日 附註 人民幣千元 (未經審計)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本		169	169
庫存股份		(190,264)	(211,645)
儲備		6,915,005	7,191,685
累計虧損		(2,628,566)	(2,629,683)
		4,096,344	4,350,526
少數股東權益		473	1,137
權益總額		4,096,817	4,351,663
負債			
非流動負債			
合同負債	5	3,449	11,371
租賃負債		52,268	12,327
長期借款		2,326	2,582
遞延所得稅負債		2,908	3,331
非流動負債總額		60,951	29,611
流動負債			
貿易應付款	13	22,508	29,828
其他應付款和應計費用	14	262,811	190,159
合同負債	5	351,555	361,351
租賃負債		27,043	34,407
一年內到期的長期借款		211	238
短期借款		-	112,538
流動負債總額		664,128	728,521
總負債		725,079	758,132
權益及負債總額		4,821,896	5,109,795

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

明源雲集團控股有限公司(「本公司」)於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份自二零二零年九月二十五日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事為中華人民共和國(「中國」)的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供雲服務及本地化部署軟件及服務，令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外，截至二零二六年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)列值，並於二零二六年八月二十六日獲本公司批准發佈。

2 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表中要求的所有資料和披露，應結合截至二零二五年十二月三十一日的年度綜合財務報表(「二零二五年財務報表」)閱讀，其乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，該準則包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則和解釋，以及香港公司條例(「香港公司條例」)的披露要求。

3 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製截至本集團二零二五年十二月三十一日止年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟本期間財務資料首次採用以下修訂的國際財務報告準則除外。

國際會計準則第21號(修訂)

缺乏可兌換性

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質和影響描述如下：

國際會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣以及集團實體用以換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供的內部報告一致。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認定為作出策略決定的本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

雲服務 包括軟件即服務和平台即服務，以及相關的實施服務、增值服務及其他支持性服務。

本地化部署軟件及服務 本地化部署軟件及服務，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件及相關服務。

由於主要經營決策者並無使用任何分部提供的資產總額、負債總額、分部間收入、利息收入、利息支出和其他損益項目的資料(例如向主要經營決策者提供的折舊、攤銷和所得稅資料)來分配資源或評估經營分部的表現，因此並無按分部提供有關資料。

本集團的絕大多數從外部客戶獲得的收入及非流動資產(除金融工具及遞延所得稅資產外)均產生自／位於中國。從外部客戶獲得的收入的地理信息乃根據客戶所在地劃分。

截至二零二六年六月三十日止六個月的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元 (未經審計)	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	450,569	74,687	525,256
銷貨成本	(61,808)	(47,245)	(109,053)
毛利潤	<u>388,761</u>	<u>27,442</u>	<u>416,203</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元 (未經審計)	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	524,690	81,117	605,807
銷貨成本	(69,876)	(49,908)	(119,784)
毛利潤	<u>454,814</u>	<u>31,209</u>	<u>486,023</u>

5 收入

本集團的收入包括來自雲服務和本地化部署軟件及服務的收入。本集團在雲服務及本地化部署產品支持服務的銷售中擔任終端客戶的主事人。在本地化部署軟件許可、實施及增值服務方面，本集團在直銷模式中擔任終端客戶的主事人，而在通過區域渠道合作夥伴進行營銷的模式中擔任該等合作夥伴的主事人。收入於中國扣除增值稅(「**增值稅**」)列賬，包括以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
雲服務	450,569	524,690
本地化部署軟件及服務	74,687	81,117
	525,256	605,807
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
雲服務		
— 一段時間內的收入	405,056	478,147
— 某個時間點的收入	45,513	46,543
本地化部署軟件及服務		
— 一段時間內的收入	68,879	71,214
— 某個時間點的收入	5,808	9,903
	525,256	605,807

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，每個客戶的收入均低於本集團總收入的10%。

5 收入(續)

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
合同資產	168,516	152,333
減：虧損撥備	(67,534)	(59,632)
合同資產總額	<u>100,982</u>	<u>92,701</u>
合同獲取成本	185,546	191,037
減：非流動部分	(1,500)	(2,230)
	<u>184,046</u>	<u>188,807</u>
合同負債	355,004	372,722
減：非流動部分	(3,449)	(11,371)
	<u>(351,555)</u>	<u>361,351</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產因未完成合同的增加而增加。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產因通過區域渠道合作夥伴獲取的合同的減少而減少。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。此類負債主要是因合同減少及客戶預付款項減少所致。

6 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
員工福利費用	305,359	382,781
佣金費用	123,865	139,395
外包費用	28,093	38,674
專業及技術服務費用	22,373	20,298
信息科技及通訊收費	20,275	19,608
使用權資產折舊	15,228	16,392
已售存貨成本	14,705	16,555
以股份為基礎的報酬	12,378	19,371
物業、廠房及設備折舊	10,628	13,929
差旅及招待費用	6,968	8,024
展覽及推廣費用	6,938	8,836
辦公費用	6,846	4,978
公用事業費用	5,807	5,830
稅費及附加	3,666	4,722
投資物業折舊	2,423	2,207
無形資產攤銷	889	270
核數師酬金	477	453
其他	657	609
	587,575	702,932

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，並無將任何研發費用資本化。

7 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
理財產品所得收入(a)	9,004	11,429
增值稅退稅(b)	4,894	4,833
租賃收入	3,797	5,842
政府補助	1,774	33,832
	19,469	55,936

(a) 此指來自以公允價值計量且其變動計入損益的理财產品的已變現收入及未變現公允價值變動。

(b) 根據《財政部稅務總局海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告2019年第39號)，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率為13%。

根據財稅[2011]第100號文，倘軟件企業在中國銷售軟件的增值稅實際稅負超過銷售額的3%，則軟件企業在中國從事銷售其自行開發的軟件可享增值稅退稅。

8 其他收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審計)	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)
外匯收益	12,206	31,782
終止租賃	2,058	(97)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(1)	(227)
持有待售資產的減值	(1,595)	(1,243)
出售持有待售資產的虧損淨額	(653)	(1,712)
存貨減值損失	(1,083)	(3,025)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產投資公允價值收益／(虧損)	1,534	(7,435)
關於聯營公司的投資減值	-	(8,684)
其他	99	(43)
	<u>12,565</u>	<u>9,316</u>

9 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審計)	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	(53)	3,446
遞延所得稅	(2,679)	(7,572)
所得稅	<u>(2,732)</u>	<u>(4,126)</u>

10 每股收益

每股基本收益乃按截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月本公司擁有者應佔溢利除以已發行普通股的加權平均數計算得出。

每股攤薄收益金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤計算。計算使用的普通股加權平均數為用以計算每股基本收益的期內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視作轉換為普通股時以無償方式發行的普通股股數。

10 每股收益(續)

每股基本收益與攤薄每股收益的計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
收益		
用作計算每股基本收益和每股稀釋收益的母公司		
普通股權益持有人應佔利潤	<u>1,117</u>	<u>13,748</u>
股份		
用作計算每股基本收益的當期已發行普通股的		
加權平均數('000)	1,763,952	1,827,352
攤薄影響－普通股加權平均數：		
股份獎勵計劃	<u>6,269</u>	<u>33,039</u>
總計	<u>1,770,221</u>	<u>1,860,391</u>

11 股息

特別股息每股普通股港幣0.1元(相當於人民幣約0.087元)已由本公司股東於本公司二零二六年五月二十日舉行的二零二五年股東週年大會上批准，特別股息金額為人民幣154,599,000元已於二零二六年七月八日派付。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司董事會不建議派發任何中期股息。

12 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
客戶合同貿易應收款	216,976	201,776
減：減值撥備	(108,642)	(108,247)
貿易應收款淨額	108,334	93,529
供應商預付款項	23,698	10,850
僱員福利預付款項	3,043	4,461
預付款項合計	26,741	15,311
租金及其他按金	16,407	16,501
其他	41,925	42,793
減：減值撥備	(28)	(18)
其他應收款淨額	58,304	59,276
貿易應收款、預付款項及其他應收款	193,379	168,116
減：非流動按金及預付款項	(13,322)	(13,513)
即期部份	180,057	154,603

(a) 貿易應收款

本集團通常授予其客戶0至90天的信貸期。基於確認日期，於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

賬齡	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
最多3個月	69,368	94,899
3至6個月	14,221	15,286
6個月至1年	41,468	19,214
1至2年	40,622	30,036
2年以上	51,297	42,341
	216,976	201,776

13 貿易應付款

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
應付第三方貿易款項	22,508	29,828

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
賬齡		
最多3個月	20,685	25,715
3至6個月	333	2,737
6個月至1年	879	43
1年以上	611	1,333
	22,508	29,828

14 其他應付款和應計費用

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
應付股息	153,801	—
應計工資及員工福利費用	68,429	141,661
應付增值稅及附加費	27,240	28,404
應付區域渠道合作夥伴的佣金	3,161	5,391
區域渠道合作夥伴的按金	2,696	2,347
應計核數師酬金	750	3,130
其他	6,734	9,226
	262,811	190,159

其他資料

中期股息

董事會已議決不就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準，以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提高其透明度及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。於報告期內，董事會認為，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於聯交所購回合共1,400,000股股份(「購回股份」)，總代價為4,611,980.00港元(扣除開支前)。於二零二六年六月三十日，合共55,373,000股已購回股份尚未註銷。於報告期之後，本公司於二零二六年七月在市場上購回合共6,500,000股股份，總代價約為8,318,880.00港元(扣除開支前)。於二零二六年七月十日，本公司已註銷於二零二五年十一月十日至二零二五年十一月二十八日期間購回的合共13,921,000股股份。於本公告日期，合共47,952,000股已購回股份尚未註銷。

於報告期內購回股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份總數	已付每股股份購買價		已付 代價總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二六年 一月	1,400,000	3.37	3.27	4,611,980.00
總計	1,400,000			4,611,980.00

於二零二六年六月三十日，本公司持有合共12,316,000股庫存股份。在遵守上市規則的前提下，本公司可能考慮轉售該等庫存股份、將其作為日後收購的代價或償付本公司現有的股份計劃。

董事認為，購回股份將反映董事會及管理團隊對於本公司的業務發展前景的信心。因此，董事相信購回股份符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外及MYC Marvellous Limited僅為在歸屬時滿足根據股份獎勵計劃所授出的獎勵於聯交所場內購買的1,506,000股股份外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司或併表聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

僱員

於二零二六年六月三十日，我們共有1,395名(二零二五年十二月三十一日：1,663名)僱員，較二零二五年十二月三十一日減少16.1%。

本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員(特別是主要僱員)提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程(包括內外部培訓)，以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其本身董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期內一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於二零二六年六月三十日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即溫紅梅女士(主席)、聞學臣先生及趙亮先生。溫紅梅女士為審計委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審計委員會已與本公司管理層一併審閱本公司所採納的會計原則及政策，並討論本集團內部控制及財務報告事項(包括審閱截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審計中期財務資料)。審計委員會認為中期財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規。

審閱中期財務資料

本公司獨立核數師安永會計師事務所根據國際審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對中期財務資料進行了審閱。中期簡明綜合財務狀況表的比較資料乃根據截至二零二五年十二月三十一日的經審計財務報表編製。截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合全面收益表、權益變動表及現金流量表的比較信息，以及有關說明附註已經審閱。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mingyuanyun.com)。本公司於報告期的中期報告(當中載列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站以供審閱。

致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。該等詞彙及其釋義可能並不符合任何行業準則釋義，亦可能無法與在本公司同一行業運營的其他公司所採納的同類詞彙直接比較。

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日 在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義 指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股 公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體(猶 如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實 體)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務 報告準則」	指	國際財務報告準則

「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至二零二六年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	董事會於二零二一年六月十一日批准及採納並於二零二四年五月十日進一步修訂的本公司股份獎勵計劃
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

技術詞彙

「AI」	指	人工智能
「應用程序」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程序的平台及環境的一類雲計算服務
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「天際PaaS平台」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台

承董事會命
明源雲集團控股有限公司
董事長
高宇

中國深圳市，二零二六年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生及陳曉輝先生；非執行董事梁國智先生；以及獨立非執行董事聞學臣先生、趙亮先生及溫紅梅女士。